



Presidenza del Consiglio dei ministri

DIPARTIMENTO PER L'INFORMAZIONE E L'EDITORIA

Decisione di contrarre ai sensi dell'art. 17, comma 1 del decreto legislativo 31 marzo 2023 n. 36

OGGETTO: affidamenti, ai sensi dell'articolo 50, comma 1, lettera b) del decreto legislativo 31 marzo 2023, n. 36, del servizio di pianificazione su reti televisive nazionali della campagna di comunicazione istituzionale sulle politiche antidroga.

IL CAPO DEL DIPARTIMENTO

Vista la legge 23 agosto 1988, n. 400, recante “Disciplina dell'attività di Governo e ordinamento della Presidenza del Consiglio dei ministri” e successive modificazioni;

Visto il decreto legislativo 30 luglio 1999, n. 303, recante “Ordinamento della Presidenza del Consiglio dei ministri, a norma dell'art. 11 della legge 15 marzo 1997, n. 59” e successive modificazioni;

Vista la legge 7 giugno 2000, n. 150 recante “Disciplina delle attività di informazione e di comunicazione delle pubbliche amministrazioni”;

Visto il decreto del Presidente del Consiglio dei ministri 1° ottobre 2012, recante “Ordinamento delle strutture generali della Presidenza del Consiglio dei ministri” e, in particolare, l'articolo 30 che individua il Dipartimento per l'informazione e l'editoria quale struttura di supporto al Presidente con compiti di coordinamento, promozione e realizzazione di iniziative di comunicazione istituzionale;

Visto il DPCM del 21 dicembre 2022, concernente l'approvazione del bilancio di previsione della Presidenza del Consiglio dei ministri per l'anno finanziario 2023 e per il triennio 2023-2025;

Considerato che il Dipartimento per l'informazione e l'editoria, su input del Dipartimento per le politiche antidroga, ha realizzato la campagna “Tutte le droghe fanno male”, attraverso la produzione di uno spot televisivo della durata di 30”;

Ritenuto opportuno, al fine di ottenere una diffusione della campagna suindicata ampia e capillare e di forte impatto, pianificare il relativo spot sulle televisioni nazionali commerciali, selezionate tra le prime in posizione nell'ultima rilevazione resa disponibile dall'Auditel;

Ritenuto opportuno pianificare il suddetto spot su tre diverse emittenti televisive generaliste per la durata di tre settimane complessive a decorrere dalla fine del mese di settembre, al fine di intercettare l'incremento della platea televisiva coincidente con la fine del periodo estivo;

Ritenuto opportuno stanziare, per la pianificazione sui mezzi sopraindicati, la somma complessiva di euro 120.000,00 IVA esclusa, per l'acquisto dei relativi spazi pubblicitari, in ottemperanza delle quote di destinazione di cui all'art. 49 comma 1 del Decreto Legislativo n. 208 del 2021 (Tusmar);

Visto l'articolo 50, comma 1, lettera b) del decreto legislativo 31 marzo 2023, n. 36 che dispone l'affidamento diretto dei servizi di importo inferiore ad € 140.000;

Considerato che per l'acquisto degli spazi pubblicitari sui mezzi sopraindicati si ricorre esclusivamente a società concessionarie che detengono i diritti esclusivi di vendita degli spazi pubblicitari, ciascuna per



Presidenza del Consiglio dei ministri

DIPARTIMENTO PER L'INFORMAZIONE E L'EDITORIA

determinati mezzi televisivi di diffusione;

Visto l'articolo 1, comma 1 lettera a del Regolamento delegato (UE) 2021/1952 della Commissione del 10 novembre 2021, che fissa la soglia di rilevanza europea ad € 140.000,00;

Accertato che i servizi del presente decreto non rientrano tra le tipologie per le quali le Amministrazioni centrali e periferiche dello Stato, a norma del D.M.15 marzo 2012 emanato dal Ministro dell'economia e delle finanze, sono tenute ad approvvigionarsi mediante le convenzioni Consip di cui all'art. 26 della Legge 23 dicembre 1999 n. 488 e successive modificazioni e integrazioni, fermo restando il rispetto dei parametri prezzo/qualità contenuti nelle convenzioni medesime;

Considerato che le società concessionarie per la vendita degli spazi pubblicitari sui mezzi suindicati non sono presenti nel Mercato Elettronico della Pubblica Amministrazione;

Considerato che il testo contrattuale prevede l'applicazione di specifiche penali nel caso di mancata o inesatta prestazione dei servizi, che i servizi sono liquidati solo successivamente all'accertamento della loro corretta esecuzione e che ai sensi dell'articolo 53, comma 4 del decreto legislativo 31 marzo 2023, n. 36 è facoltà della stazione appaltante non richiedere la garanzia definitiva;

Visto il decreto del Presidente del Consiglio dei Ministri in data 17 novembre 2022, registrato alla Corte dei conti in data 28 novembre 2022 al n. 3003, con il quale il Cons. Luigi Fiorentino è stato nominato Capo del Dipartimento per l'informazione e l'editoria della Presidenza del Consiglio dei Ministri e allo stesso è stata attribuita la titolarità del Centro di responsabilità n. 9 "Informazione ed editoria", del bilancio di previsione della Presidenza del Consiglio dei Ministri;

DETERMINA

di procedere all'acquisizione dei servizi descritti in premessa ed alla stipula dei contratti, ai sensi dell'articolo 50, comma 1, lettera b) del decreto legislativo 31 marzo 2023 n. 36, mediante affidamenti diretti alle società concessionarie che vendono in regime di diritti esclusivi gli spazi pubblicitari dei mezzi indicati in premessa, per un importo complessivo non superiore ad euro 120.000,00 (centoventimila/00) IVA esclusa.

È nominato responsabile unico del procedimento il dott. Alberto Russo, dirigente del Servizio per la comunicazione istituzionale del Dipartimento per l'informazione e l'editoria.

Gli oneri derivanti dalla sottoscrizione del contratto oggetto della presente Decisione, graveranno sul cap. 563 del centro di Responsabilità n. 9, del Bilancio di previsione della Presidenza del Consiglio dei ministri – esercizio finanziario 2023, che presenta la necessaria disponibilità.

Il Capo del Dipartimento
(Cons. Luigi Fiorentino)